

IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA AGROBIODIVERSIDAD EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA CUCHILLAS DEL TOA

Maribel González Chávez¹, Yanisbell Sánchez¹, Leanne Ortíz¹, Alejandro González¹, Gerardo Begué², Juan A. Soto¹, Celia Cabrera¹, Yamilet Rodríguez¹, Rey Felipe Guarat².

RESUMEN

Como parte de las actividades del componente tres del Proyecto UNEP/GEF "La Conservación de la biodiversidad agrícola en reservas de la biosfera en Cuba: Conectando los paisajes manejados y naturales para lograr los objetivos de desarrollo del Milenio", se estudian las alternativas para la comercialización de la rica diversidad conservada por estas comunidades. Se aplicaron encuestas a 90 familias en unas 15 comunidades de la Reserva que incluyó informaciones relacionadas con los productos que obtenían en sus fincas, el uso y las vías que tenían para la comercialización. Los resultados reflejan que las principales vías para la comercialización de los productos de la agrobiodiversidad en la Reserva de Biosfera son la creación y/o fortalecimiento de puntos de venta de la AU/ASU en áreas lo más cercanas posibles a sus fincas; la inclusión de los campesinos en la opción de la venta directa al turismo incorporándolos a los circuitos turísticos de la zona; facilitar el acceso al mercado a través de las ventas directas de los productos naturales y elaborados y fortalecer algunas de las minindustrias existentes en las cooperativas de las comunidades involucradas. La biodiversidad agrícola conservada por los campesinos es un eslabón fundamental para la sostenibilidad de muchas familias.

Palabras clave: agrobiodiversidad, comercialización, conservación

Alternatives for the commercialization of the agrodiversity products in the Biosphere

Reserve Cuchillas del Toa.

¹Instituto de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical "Alejandro de Humboldt"; ²Unidad de Servicios Ambientales (UPSA) Alejandro de Humboldt.
genetica4@inifat.co.cu

ABSTRACT

As part of the activities of the component three of the *UNEP/GEF project "Agricultural Biodiversity and Man and the Biosphere Reserves in Cuba: Bridging Managed and Natural Landscapes"* the alternatives for the commercialization of the rich diversity conserved by these communities were studied. Surveys were applied to 90 families in some 15 communities of the Reserves that it included information related with the products obtained in their farms, the use and the way that they had for the commercialization. The results reflect that the main ways for the commercialization of the products of the agrobiodiversity in the *Biosphere Reserves* are the creation and/or strength of points of sale of the AU/ASU in areas the nearest possible to their farms; the inclusion of the farmers in the option of the direct sale to the tourism incorporating them to the tourist circuits of the area; to facilitate the access to the market through the direct sales of the natural and elaborated products and to strengthen some of the existent mini industry in the cooperatives of the involved communities. The agricultural biodiversity conserved by the farmers is a fundamental link for the sustainability of many families.

Key words: agrobiodiversity, commercialization, conservation

INTRODUCCIÓN

La Reserva de Biosfera Cuchillas del Toa (RBCT), Área Protegida de Recursos Manejados (APRM), tiene una extensión total de 208 305ha (2083.05km²), la misma está distribuida en dos provincias del oriente cubano, Holguín y Guantánamo, específicamente en los municipios: Sagua de Tánamo y Moa (Holguín) y Manuel Tames, Yateras, San Antonio del Sur, Imías y Baracoa en Guantánamo (Fong *et. al*, 2005).

La biodiversidad agrícola que poseen los agricultores que viven dentro y alrededor

del área protegida constituye un recurso de incalculable valor para los recursos genéticos del país. Los agricultores han hecho producir sus fincas durante años, gracias a los conocimientos heredados de sus antecesores y es en muchos casos el único sustento de las familias.

La comercialización de los productos de las fincas se concreta a través de las CCS con las cuales el agricultor contrata producciones de interés estatal para las que el estado establece precios y cantidades. El excedente de estas producciones y el resto de los productos

de la finca se comercializan de acuerdo al mecanismo de oferta-demanda, pero existen muchas dificultades para recoger los frutos como la guayaba, mango, mamey y tomate, debido al difícil acceso a las comunidades como la Fangosa y Rancho de Yagua. Cerca del 80% de estos productos hoy en día se están perdiendo, o simplemente pasan a formar parte de la biomasa del suelo, la alimentación de la fauna silvestre y otras funciones, sin embargo, a pesar de ser producciones naturales no llegan a los consumidores debido fundamentalmente a la falta de transporte y que no son productos contratados.

Como parte de las actividades del componente tres del Proyecto UNEP/GEF "La Conservación de la biodiversidad agrícola en reservas de la biosfera en Cuba: conectando los paisajes manejados y naturales para lograr los objetivos de desarrollo del Milenio", se estudian las alternativas de comercialización de la rica diversidad conservada por estas comunidades.

MATERIALES Y METODOS

Se aplicaron encuestas a 90 familias en unas 15 comunidades de la Reserva que incluyó informaciones relacionadas con los productos que obtenían en sus fincas,

el uso y las vías que tenían para la comercialización.

Se realizaron además entrevistas con representantes provinciales del MINAG (Acopio, Agricultura Urbana y Suburbana), del Ministerio del Turismo, CITMA así como a turistas, turoperadores, vendedores, etc.

Se realizó un estudio y se recopilaron todas las leyes e instrumentos legales establecidos para la comercialización de los productos, para aprobar/establecer minindustrias en las comunidades rurales así como para aprobar/establecer los puntos de ventas.

RESULTADOS Y DISCUSION

En intercambio con los campesinos y a través de las encuestas aplicadas se identificaron los principales productos de la agrobiodiversidad factibles a comercializar y se clasificaron entre las frutas, hortalizas, viandas, granos, plantas condimentosas y medicinales. (Tabla 1). El análisis arrojó que cerca del 80% de estos productos hoy se están perdiendo, o simplemente pasan a formar parte de la biomasa del suelo, la alimentación de la fauna silvestre y otras funciones, sin embargo, a pesar de ser producciones sanas no llegan a los consumidores debido a dificultades de

infraestructura. El intercambio con los campesinos permitió identificar las posibles vías de comercialización, los lugares donde se producen grandes pérdidas de productos y es factible

establecer una minindustria, así como se han identificado algunas comunidades donde es factible potenciar el turismo rural y/o ecológico.

Tabla 1. Principales productos de la agrobiodiversidad presentes en la RB Cuchillas del Toa factibles a comercializar

FRUTAS (28)		GRANOS (8)	
Mamey	Caimito	Maní limpio	Frijol Caballero
Mamey Sto Domingo	Canistel	Maíz	Frijol Gandul
Níspero	Marañón	Ajonjolí	Frijol Chino
Mapen	Albaricoque	Frijol Caupí	Habas limas
Guanábana	Tamarindo	VEGETALES (20)	
Chirimoya	Ciruela	Pepino	Pimiento
Anón	Toronja	Habichuela	Ají Cachucha
Coco seco	Limón Francés	Remolacha	Berro
Coco verde	Limón Dulce	Quimbombó	Lechuga
Mango	Limón Criollo	Berenjena	Rábano
Piña	Mandarina	Zanahoria	Achicoria
Aguate	Fruta Bomba	Acelga	Cebolla multiplicadora
Naranja Agria	Fresa	Espinaca	Cebollino
Naranja Dulce		Brócoli	Ajo puerro
VIANDAS (10) (Raíces y Tubérculos)		Coliflor	Ajo de montaña
Plátano fruta	Malanga		
P. Vianda	Yuca		
Ñame	Cúrcuma		
Malanga	Jengibre		
Sagú	Afió		

Se analizó que el potencial de comercialización de los principales productos de la agrobiodiversidad en la Reserva de Biosfera se realizaría a través

de los puntos de venta de la AU/ASU, los mercados minoristas, la venta directa al Turismo y la industria. Entre las plantas medicinales identificadas se encuentran:

Manzanilla, Caléndula, Pasiflora, Tilo, Llantén, Jengibre, Te de Riñón, etc. Estas especies son de difícil desarrollo y propagación en el llano fuera de época óptima, por necesitar bajas temperaturas para su crecimiento, por lo cual se han adoptado alternativas como Fincas de Montaña (se encuentra una en cada Reserva) y productores especializados por la ANAP.

En el año anterior los precios de compra de las plantas medicinales se elevaron siendo muy alentadores para incrementar su producción y venta al Estado.

En los municipios de Yateras y Manuel Tames donde se encuentran las comunidades: Munciones, Rincones, La Demajagua, Vega Grande, La Fangosa, La Vuelta, Rancho de Yagua y La Carolina-El Molino-Saburén-La Jaiba-La Bamba las vías de comercialización posibles serían: la construcción de una minindustria artesanal para procesamiento de productos y la venta en el Mercado Climatizado del municipio Guantánamo.

En tal sentido se realizaron las coordinaciones entre el Mercado Agropecuario Especializado (MAE) de la ciudad y la cooperativa Lino Álvarez de las Mercedes de Yateras para la

extracción y venta de algunos productos naturales o ecológicos de la comunidad Las Munciones. Una condición esencial es, que los productos deben salir de la reserva de biosfera Cuchillas del Toa y el Parque Nacional Alejandro de Humboldt, áreas de acción del mismo. Hasta el momento se han dado los primeros pasos, se ejecutó la venta de una producción ecológica de frutales, procedente de Las Munciones generando un beneficio económico directo de 6 860.90 CUP para algunos campesinos vinculados al proyecto. (Tabla 2).

En la zona de Baracoa no existe un punto de ventas en toda la carretera aladaña al parque "Alejandro de Humboldt" que abarca varias comunidades. En la actualidad existen dos senderos turísticos que incluyen las áreas involucradas en el proyecto pero, según las encuestas realizadas a tuoperadores y a los propios turistas consideran muy oportuno un punto de venta en la carretera de acceso, que incluya la oferta de productos frescos (especies tradicionales) y elaborados (mermeladas, dulces, etc). De esta manera los campesinos tienen otra alternativa para comercializar directamente los productos de la agrobiodiversidad y fortalecer el nivel de ingresos en las familias.

Se constató además que existe una minindustria en la comunidad Santa María que no está terminada y los campesinos reclaman su puesta en marcha, ya que existen seis mujeres que recibieron capacitación (a través de otro proyecto)

para trabajar en el procesamiento de los productos y pueden transformar los productos de sus fincas y así evitar las pérdidas.

Tabla 2. Productos vendidos en el Mercado Climatizado del municipio Guantánamo.

	Productos	Cantidad (qq)	Precios de venta	Precio total
1	Naranja dulce	86.0	70.00	6020.00
2	Naranja agria	5.8	30.00	174.00
3	Lima	4.23	30.00	126.90
4	Plátano fruta	10	45.00	450.00
5	Zapote	1	90.00	90.00
TOTALES		107.03		6860.90

En entrevista con los gobiernos locales se acordó potenciar la creación de viveros populares y tecnificados de especies frutales y forestales (comerciales y tradicionales) y fortalecer algunas de las minindustrias existentes en las cooperativas de las comunidades involucradas. Se elaboró senda carpeta de consulta con las bases legales establecidas para la comercialización de los productos y para aprobar/establecer minindustrias en las comunidades rurales. De igual forma se recopiló todo lo relacionado con las bases legales para aprobar/establecer puntos de ventas y otras vías de comercialización como

venta directa de productos al turismo (condiciones y limitación de algún producto).

CONCLUSIONES

Las principales alternativas para la comercialización de los productos de la agrobiodiversidad en la Reserva de Biosfera son: la creación y/o fortalecimiento de puntos de venta de la AU/ASU en áreas lo más cercanas posibles a sus fincas, la inclusión de los campesinos en la opción de la venta directa al turismo incorporándolos a los circuitos turísticos de la zona, facilitar el acceso al mercado a través de las ventas

directas de los productos naturales y elaborados y fortalecer algunas de las minindustrias existentes en las cooperativas de las comunidades involucradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fong G.A., D. F. Maceira, W. S. Alberson y T. Washter. 2005. Cuba: Parque Nacional "Alejandro de Humboldt" Rapid Biological Inventories Report 14. The Field Museum, Chicago, 368 pp.